## Тема 10.Формирование доходов и расходов в процессе производства

|  |  |
| --- | --- |
| *Описание: http://www.novayagazeta.ru/storage/c/2012/10/01/1349035777_426001_10.jpg* | *Вопросы для подготовки к занятию по теме 11* |
|  | *11.1. Классификация доходов.*   * 1. *Виды цен и их структура.*   2. *Экономическое содержание, функции и виды прибыли* |
| *Описание: http://cs10184.vkontakte.ru/u51187788/-6/x_57d975a7.jpg* | *Базовые понятия по теме 10* |

**Доходами** организации признается увеличение экономических выгод в результате поступления активов (денежных средств, иного имущества) и (или) погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала этой организации, за исключением вкладов участников (собственников имущества).

**Доходы от реализации** составляет выручка в денежной или натуральной форме от: 1) реализации товаров (работ, услуг); 2) продажи имущества (включая ценные бумаги);3) переуступки имущественных прав.

**Внереализационные доходы** объединяют в себе те доходы, которые нельзя отнести к доходам от реализации

**Цена** - стоимостная характеристика, выраженная в денежной форме, отражающая затраты на производство и реализацию, с одной стороны, и потребительскую ценность (полезность) – с другой, формирующаяся под воздействием четырех основных факторов (ценообразующие факторы): 1) себестоимость товаров; 2) спрос и предложение; 3) стоимостное содержание денег; 4) экономическая политика государства.

# Ценообразование **- процесс формирования цен на товары и услуги. Формирование цен предполагает определенную последовательность действий, которые включают в себя: 1) постановку задач ценообразования; 2) анализ спроса; 3) оценку издержек; 4) анализ цен и товаров конкурентов; 5) выбор метода ценообразования.**

**Выручка -** доходы в денежной или натуральной форме от реализации товаров (работ, услуг), продажи имущества (включая ценные бумаги), переуступки имущественных прав.

**Прибыль –** разница между валовой выручкой и полной себестоимостью

**Бухгалтерская прибыль** – разность между суммой общего дохода и суммой внешних издержек. (явных бухгалтерских)

**Экономическая прибыль** – разность между доходом и суммой внешних и внутренних издержек (разность между бухгалтерской прибылью и неявными издержками)

**Рентабельность** - показатель эффективности функционирования предприятия

**Рентабельность оборота** (продаж, реализации, выручки) отношение прибыли от реализации продукции к выручке от реализации

**Рентабельность затрат** отношение прибыли от реализации продукции к полным издержкам (себестоимости) ее производства и обращения

**Рентабельность основного капитала** показывает, сколько прибыли приносит 1 рубль, вложенный в основной капитал.

**Рентабельность оборотного капитала** показывает, сколько прибыли приносит 1 рубль, вложенный в оборотный капитал предприятия.

**Рентабельность активов** показывает,насколько эффективно менеджеры предприятия используют его ресурсы; показатель характеризует качество использования имущества предприятия

**Рентабельность собственного капитала** показывает,сколько собственник получает с 1 рубля собственного капитала; чистый доход предприятия на вложенный собственником капитал

**Рентабельность заемного капитала** показывает, сколько прибыли приносит заемный капитал; показатель характеризует эффективность использования заемных средств

|  |  |
| --- | --- |
| *[Описание: Картинка 2588 из 167001](http://www.stihi.ru/pics/2011/10/06/6092.jpg)* | *Примеры решения задач по теме 11* |

### Задача 11.1. Себестоимость выпуска товара равна 18000 руб. за единицу, планируемая производителем рентабельность – 15 % к затратам. Определить оптовую цену изготовителя на товар.

***Решение:***

Оптовая цена Цопт формируется на основе полной себестоимости единицы продукции и прибыли, приходящейся на 1 руб. полной себестоимости:

|  |  |
| --- | --- |
| Описание: Описание: 15_P6_R3_T2_1 |  |

где *Sпрод* – полная себестоимость единицы продукции, руб.;

R– уровень рентабельности, рассчитанный по себестоимости, то есть отношение плановой прибыли к полной себестоимости годового объема производства.

Оптовая цена изготовителя в нашей задаче составит:

Описание: Описание: 15_P6_R3_T2_2

Оптовая цена изготовителя равна 20700 руб.

### Задача 11.2.Оптовая цена закупки составляет 11257,5 руб. за единицу товара, а планируемая магазином торговая надбавка– 35 %. Определить розничную цену товара.

***Решение:***

Розничные цены формируются в сфере розничной торговли. Помимо оптовых цен закупки они включают торговые скидки (надбавки). Розничные цены обеспечивают необходимые условия для прибыльной работы розничной торговли.

Розничная цена, таким образом, равна оптовой цене закупки с учетом торговой надбавки:

Описание: Описание: 15_P6_R3_T2_5

Розничная цена товара составит 20725 руб.

### Задача 11.3.Предприятие производит и реализует продукцию одного вида в количестве 500 шт. Цена реализации изделия– 130 руб. Маркетинговые исследования показали, что можно увеличить объем реализации на 10 %– до 550 шт. изделий при незначительном снижении цены. Поскольку производственные мощности позволяют увеличить объем выпуска, необходимо определить выручку предприятия при снижении цены– на 5 руб. и на 10 руб.

***Решение:***

Представим в виде таблицы алгоритм расчета выручки от реализации продукции (как произведение цены на объем продукции) до и после уменьшения цены на 5 руб. и на 10 руб.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Цена изделия, руб** | **Объем реализации, шт.** | **Выручка, руб.** |
| 130 | 500 | 65000 |
| 125 | 550 | 68750 |
| 120 | 550 | 66000 |

Таким образом, при снижении цены в обоих случаях выручка от реализации продукции все равно увеличилась за счет увеличения объема продаж.

Выручка от реализации продукции до изменения цены составит 65000 руб., при уменьшении на 5 руб. – 68750 руб., а при уменьшении на 10 руб. – 66000 руб.

### Задача 11.4.Рассчитать розничную цену на продукцию по методу “средние издержки + прибыль”, если предприятие выпустило продукцию в объёме 100 ед. при постоянных затратах на весь выпуск 1200 руб. Стоимость материалов на ед. продукции – 20 руб., заработная плата с начислениями – 13 руб. Прибыль на ед. продукции предприятия – 20%, НДС – 18%, торговая наценка – 25%. По результатам расчётов заполнить таблицу.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | **Статьи расчета (элементы цены)** | **Сумма, руб.** |
| 1 | Переменные затраты |  |
| 2 | Постоянные затраты |  |
| 3 | Себестоимость ед. продукции |  |
| 4 | Прибыль на единицу продукции |  |
| 5 | Цена заводская |  |
| 6 | Цена реализации с НДС |  |
| 7 | Розничная цена с торговой наценкой |  |

а) Рассчитаем постоянные затраты на единицу продукции = 1200/100=12 руб.;

б) Переменные затраты = 20+ 13=33 руб.;

в) Себестоимость = 12+33=45 руб.;

г) Прибыль = 45\*0.2 = 9 руб.;

д) Цена заводская = 45+9 = 54 руб.;

е) Цена реализации с НДС = 54\*1.18 = 63.72 руб.;

ё) Розничная цена с торговой наценкой = 63.72\*1.25= 79.65 руб.

### Задача 11.5.Предприятие производит два вида продукции: А и Б. Объем производства продукции А равен объему реализации и составляет 4 тысячи единиц изделий. Известно, что цена на продукцию А равна 1350 руб. за единицу. Совокупные затраты на производство и реализацию продукции вида Б равны 4500 тыс. руб., а прибыль от ее реализации 1500 тыс. руб. Определить выручку предприятия от продаж продукции А и Б.

***Решение:***

Выручка Rот реализации продукции вида А в данном случае может быть рассчитана по формуле:

где P– цена на данную продукцию предприятия, руб.

|  |  |
| --- | --- |
| Описание: Описание: 15_P5_R3_T1_1 |  |

Q– выпуск и реализация, шт.

Подставив известные значения цены и выпуска, получаем:

R = 1350 руб. \* 4000 шт. = 5400 тыс. руб.

При известных совокупных затратах на производство продукции и прибыли, которая будет иметь место после ее продажи, выручку Rопределяют как сумму совокупных затрат Sи прибыли П:

|  |  |
| --- | --- |
| ***R=S+П.*** |  |

Таким образом, выручка от продаж продукции вида Б будет равна:

R = 4500 000 руб. + 1500000 руб. = 6000 тыс. руб.

Выручка предприятия от продаж продукции А равна 5400 тыс. руб., а продукции Б – 6000 тыс. руб.

|  |  |
| --- | --- |
| *Описание: http://school39.ru/graph/school/big/logo.jpg* | *Задачи для самостоятельного решения по теме 11* |

**Задача 11.1.**

Известно, что выручка (оборот) предприятия за год – 150 000 тыс. руб., себестоимость продукции – 130 000 тыс.руб., стоимость основного капитала – 30 000 тыс. руб., оборотного капитала – 50 000 тыс. руб. Налог на прибыль – 20%. Определить рентабельность продаж, затрат, суммарного капитала, основного и оборотного капиталов.

**Задача 11.2.**

Выручка от продаж продукции – 1250 тыс. руб., себестоимость реализованной продукции – 1170 тыс. руб., прочие доходы – 140 тыс. руб., среднегодовая стоимость основного капитала – 880 тыс. руб. Рентабельность основного капитала составит …

**Задача 11.3.**

Выручка от продаж продукции – 1250 тыс. руб., себестоимость реализованной продукции – 1170 тыс. руб., прочие доходы – 140 тыс. руб. Рентабельность продукции составит

**Задача 11.4.**

Предприятие планирует иметь рентабельность активов – 20%, общая стоимость активов, используемая для производства – 1 млн. руб. Предполагаемый объем продаж – 10 000 единиц. Затраты на ед.продукции: переменные – 50 руб., постоянные – 30 руб. Основываясь на затратном методе ценообразования, сосчитать цену продажи.

**Задача 11.5.**

Определить рентабельность суммарного (основного и оборотного) капитала предприятия, если:

|  |  |
| --- | --- |
| Годовой выпуск изделий | 50 000 шт. |
| Цеховая себестоимость единицы изделия | 75 руб. |
| Общезаводские расходы | 120% |
| Основная зарплата основных рабочих на 1 изделие | 5 руб. |
| Внепроизводственные расходы | 3% |
| Объем реализации за год | 4,75 млн. руб. |
| Стоимость основного капитала | 2 млн. руб. |
| Стоимость оборотного капитала | 200 тыс. руб. |

|  |  |
| --- | --- |
| *Описание: http://nurisvet24.com/attachments/Image/komputer.png?template=generic* | *Задания для самостоятельной работы по теме 11, предполагающее подготовку к аудиторным занятиям, изучение теоретического материала и его систематизация для решения задач* |

**Задание 11.1:**

Себестоимость выпуска товара равна 18000 руб. за единицу, планируемая производителем рентабельность – 15 % к затратам. Ставка акциза равна 20 %, ставка налога на добавленную стоимость – 20 %. Определить оптовую цену изготовителя на товар, оптовую отпускную цену товара

**Задание 11.2: =**

Предприятие производит и реализует продукцию одного вида в количестве 500 шт. Цена реализации изделия – 130 руб. Маркетинговые исследования показали, что можно увеличить объем реализации на 10 %– до 550 шт. изделий при незначительном снижении цены. Поскольку производственные мощности позволяют увеличить объем выпуска, необходимо определить выручку предприятия при снижении цены – на 5 руб. и на 10 руб.

**Задание 11.3:**

Объем производства продукции превышает объем реализации на 10 %, который составляет 7 тысяч единиц изделий. Известно, что цена на продукцию равна 1115 руб. за единицу. Определить, чему равен доход от реализации предприятия.

**Задание 11.4:**

Существует 2 направления предпринимательской деятельности на предприятии. Основные показатели, которые характеризуют эти направления, сведены в табл. Определить, какое направление является наиболее прибыльным при условии, что объем производства во всех анализируемых случаях равен объему реализации и составляет 4 тыс. шт.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Объем реализации, тыс. шт.** | **R, тыс. руб.** | **S, тыс. руб.** |
| 1 | 4 | 5400 | 4700 |
| 2 | 4 | 6000 | 4500 |

В таблице использованы следующие обозначения:

R – выручка, S – совокупные издержки.

**Задание 11.5:**

Рассчитать розничную цену на продукцию по методу “средние издержки + прибыль”, если предприятие выпустило продукцию в объёме 100 ед. при постоянных затратах на весь выпуск 1200 руб. Стоимость материалов на ед. продукции – 20 руб., заработная плата с начислениями – 13 руб. Прибыль на ед. продукции предприятия – 20%, НДС – 18%, торговая наценка – 25%. По результатам расчётов заполнить таблицу.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | **Статьи расчета (элементы цены)** | **Сумма, руб.** |
| 1 | Переменные затраты |  |
| 2 | Постоянные затраты |  |
| 3 | Себестоимость ед. продукции |  |
| 4 | Прибыль на единицу продукции |  |
| 5 | Цена заводская |  |
| 6 | Цена реализации с НДС |  |
| 7 | Розничная цена с торговой наценкой |  |